

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

OMV Fuels - Premii de ultimă generație

Perioada de desfasurare: 01 februarie 2020 – 31 martie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala "**OMV Fuels - Premii de ultimă generație**" (denumita în continuare "Campania") este organizata de **SC OMV Petrom Marketing S.R.L.** (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”) ROMANIA inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/10637/1998, avand codul unic de inregistrare 11201891 si cont bancar (cod IBAN) RO34RZBR 0000 0600 08760627 deschis la Raiffeisen Bank Romania, sucursala Dorobanti, reprezentata de dl. Adrian Nicolaescu, in calitate de Administrator si dl. Florin Mircea in calitate de Director Financiar.

Campania "**OMV Fuels - Premii de ultimă generație**" se desfasoara prin intermediul **S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554 (denumita in continuare "Agentia 1")

si prin intermediul

Mediapost Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "Agentia 2").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se desfasoara conform prevederilor prezentului Regulament Oficial („Regulamentul”).
- 2.2** Se numeste "Participant" orice consumator care isi exercita dreptul de participare (detaliat in Sectiunea 5) si respecta termenii si conditiile Regulamentului. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.
- 2.3** Regulamentul este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania, cu respectarea dispozitiilor relevante in domeniul protectiei consumatorilor si a legislatiei protectiei datelor cu caracter personal, fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.4** Regulamentul este dat publicitatii si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant:
 - i. pe website-ul www.omv.ro, prin publicare si/sau
 - ii. in statiile de distributie a carburantilor ce functioneaza sub brand OMV si apartin Organizatorului, enumerate in Anexa nr. 2 a Regulamentului (denumite in continuare "Statiile OMV Participante"), in format fizic si/sau
 - iii. ca raspuns la solicitarea adresata OMV Petrom Marketing SRL cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, in formatul convenit cu solicitantul.

- 2.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, prin Act Aditional, urmand ca modificarile si/sau completarile sa intre in vigoare la cel putin 24 de ore dupa ce au fost facute publice in vederea consultarii acestora de catre Participanti. Comunicarea oricarui Act Aditional se realizeaza prin publicare pe website-ul www.omv.ro si/sau prin afisare in incinta Statiei/Statiilor OMV Participante. Anexele si orice Act Aditional la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 2.6.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.7.** Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in statiile OMV Participante, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament, prin intermediul **website-ului** www.omv.ro si a **numarului scurt de SMS 1718** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01 februarie 2020 – 31 martie 2020.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania in statiile OMV Participante mentionate in Anexa nr. 2, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
- **OMV MaxxMotion Diesel**
 - **OMV MaxxMotion 100plus**
 - **OMV MaxxMotion 95**
 - **OMV Diesel**
 - **GPL Auto**
- 4.2** Bonul fiscal original care atesta achizitia Produselor Participante, trebuie pastrat integral si nedeteriorat pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante si bonurile fiscale descrise mai sus nu mai au rolul detinut in aceasta campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani si/sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care pana la data de 01 februarie 2020, inclusiv impliniseră vârsta de 18 ani si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
 - (v) Clienti care folosesc ca mijloc de plata a carburantilor carduri de flota (Routex, Agip Card, DKV, UTA, Petrom Card).
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul alimenteaza de **minim 150 lei** cu oricare dintre Produsele Participante (carburantii OMV, enumerati la art.4.1): **OMV MaxxMotion Diesel, OMV MaxxMotion 100plus, OMV MaxxMotion 95, OMV Diesel, GPL Auto**, in perioada 1 februarie-31 martie 2020.
 - c) Participantul pastreaza bonul fiscal original, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9
 - d) Participantul se inscrie in Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul www.omv.ro sau SMS) prin transmiterea numarului de tranzactie in scris pe bonul fiscal ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, in valoare de minim 150 lei, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 01 februarie-31 martie 2020;
 - f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de tranzactii, insa numarul tranzactiilor realizate in aceeasi zi poate fi de maximum 5, aferente a 5 bonuri fiscale distincte emise cu aceeasi data/zi. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de tranzactie valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de tranzactie.
- i) Acelasi numar de tranzactie poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de tranzactie va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

6.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la numarul 1718** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul tranzactiei regasit pe bonul fiscal, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos:



Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
*Campania **OMV Fuels - Premii de ultimă generație** nu a inceput inca. Pentru a participa, revino cu un numar de tranzactie din perioada 01.02.2020-31.03.2020 .*

- b. SMS-ul este trimis corect:
Numarul tranzactiei a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de castig cu mai multe numere de tranzactie inscrise pana pe 31.03.2020. Pastreaza bonurile fiscale.
- c. Daca s-a depasit limita de maximum 5 numere de tranzactie aferente a 5 bonuri emise in aceeasi zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 tranzactii din aceeasi data. Consulta regulamentul campaniei si revino pana pe 31.03.2020 cu noi inscrieri.
- d. Mesaj invalid - Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
*Acest numar de tranzactie a mai fost transmis in cadrul Campaniei **OMV Fuels - Premii de ultimă generație**. Te rugam sa participi cu altul! Succes!*
- e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un numar de tranzactie invalid:
Ai introdus un numar de tranzactie incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
- f. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:
*Campania **OMV Fuels - Premii de ultimă generație** s-a incheiat pe data de 31 martie 2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

6.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.omv.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Numarul al tranzactiei ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- *„Confirm că am citit, am înțeles și am acceptat Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si Informarea privind prelucrarea datelor personale, inclusă ca Anexa 1 în Regulamentul Oficial” [DA][NU]*

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunea de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca numarul de tranzactie este inscris inainte de data *01 februarie 2020*, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania OMV Fuels - Premii de ultimă generație nu a început încă. Pentru a participa, revino cu un număr de tranzacție din perioada 01.02.2020-31.03.2020. Nu uita să păstrezi bonul fiscal.

- b. Dacă un număr de tranzacție corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Numarul tranzacției a fost înregistrat! Marește-ți șansele de câștig cu mai multe numere de tranzacție înscrise până pe 31.03.2020. Păstrează bonurile fiscale!
- c. Dacă un număr de tranzacție este incorect, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Ai introdus un număr de tranzacție incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei!
- d. Dacă un număr de tranzacție este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a numărului de tranzacție în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:
Acest număr de tranzacție a fost deja înscris. Înscrie un nou număr de tranzacție până pe 31.03.2020 și poți câștiga unul din premiile Campaniei!
- e. Dacă un Participant înscrie un număr de tranzacție după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:
Campania OMV Fuels - Premii de ultimă generație s-a încheiat pe data de 31 martie 2020. Te așteptăm la următoarele promoții!
- f. Un Participant poate înscrie maximum 5 numere de tranzacție aferente a 5 bonuri emise în aceeași zi. Dacă încearcă să înscrie cel de-al 6-lea număr de tranzacție aferent unui bon fiscal emis în aceeași dată în care au fost realizate celelalte 5 tranzacții înscrise, indiferent de modul în care au fost introduse celelalte numere de tranzacție în Campanie, acestuia i se va afișa următorul mesaj:
Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 tranzacții din aceeași dată. Consultă regulamentul campaniei și revino până pe 31.03.2020 cu noi înscrieri.

6.2.3 Apelarea numărului de INFOLINE

6.2.3.1 În vederea obținerii de informații referitoare la Campanie, participanții pot apela numărul Infoline **021/207.00.18** (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sărbătorile legale), în perioada de desfășurare a Campaniei, mai exact 01 februarie 2020 – 31 martie 2020.

6.2.3.2. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Autoturism BMW X3 xDrive20d	1	206.752	206.752
2	Mobility Pack format din A) Un telefon mobil Huawei P30 Pro, Dual SIM, 128GB, 6GB RAM, 4G, Midnight Black si B) O pereche de casti bluetooth Huawei AM61	100	2.738,03	273.803
TOTAL VALOARE PREMII			480.555	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **480.555** LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4,7790 ron (*curs BNR din data 23.01.2020).

7.2 Specificatiile premiilor:

1. Autoturism BMW X3 xDrive20d

Capacitate: 1995 cm³

Putere: 140 kW (190 CP) la 1/min

Culoare: Albastru Phytonic

Tapiterie: Stofa Hevelius Antracit/Negru

Capacitate marita a rezervorului

Transmisie automata Steptronic

Prezoane antifurt

Monitorizare presiune anvelope

Sistem de alarma

Covorase din velur

Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor

Ornamente interioare Argintiu Oxide negru mat cu insertii Pearl Chrome

Senzori de parcare (PDC fata/spate)

Dezactivare airbag pasager fata

Servicii BMW ConnectedDrive

Servicii Remote

2. A) Telefon mobil Huawei P30 Pro, Dual SIM, 128GB, 6GB RAM, 4G, Midnight Black

Model procesor: HUAWEI Kirin 980

Frecventa procesor: 2 x 2.6GHz & 2 x 1.92GHz & 4 x 1.8GHz

Culoare: Midnight Black

Dimensiuni: 73.4 x 158 x 8.41

Greutate: 192g

Sistem de operare: EMUI 9.1

Tip SIM: nanoSIM

Diagonala display (inch): 6.47

Rezolutie camera (Mp): 40 + 20 + 8

Camera secundara: 32MP

B) Casti bluetooth Huawei AM61

Casti stereo

Bluetooth V4.1

Micro USB Port

Butoane: functional si de volum

Indicator luminos: in doua culori (rosu si albastru)

Sursa de alimentare: 4.75V-5.25V / 1A

Timp de incarcare: ≤ 2 ore

Baterie: >=137mAh

Durata baterie: ≥ 11 ore

- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in 1 (un) Autoturism BMW X3 xDrive20d si 100(o suta) Mobility Pack (fiecare format dintr-un telefon mobil Huawei P30 Pro, Dual SIM, 128GB, 6GB RAM, 4G, Midnight Black si o pereche casti bluetooth Huawei AM61) se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in data de **02 aprilie 2020**, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Autoturism BMW X3 xDrive20d si 2 rezerve aferente lui;
- b. 100 de castigatori ai premiilor ce constau in Mobility Pack (fiecare format dintr-un telefon mobil Huawei P30 Pro, Dual SIM, 128GB, 6GB RAM, 4G, Midnight Black si o pereche casti bluetooth Huawei AM61) si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator desemnat.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 (Mediapost Hit Mail) va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi un SMS prin care vor fi anuntati ca intra in etapa de validare si li se va comunica numarul de telefon de pe care vor fi apelati. Ulterior trimiterii SMS-ului, acestia vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor, mai exact in datele de 3 si 6 aprilie 2020; numarul

de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor. Inainte de contactarea telefonica, rezervele vor fi anuntate prin SMS ca intra in etapa de validare.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (in cazul in care alege pentru primirea link-ului securizat aceasta modalitate).
 - b. Trimita urmatoarele documente: bonul fiscal ce contine numarul tranzactiei in scris in campanie si extras in tragerea la sorti, precum si copia unui act de identitate (BI/CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) in termen de 2 zile lucratoare de la apel.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal continand numarul tranzactiei precum si copia unui act de identitate (BI/CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) in maximum 2 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile

lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Lista castigatorilor validati se va afisa pe data de 27 aprilie 2020 .
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.omv.ro in pagina dedicata acestei Campanii, **art 9.4 de mai sus. Publicarea castigatorilor se face dupa ce acestia sunt validati, mai exact dupa ce sunt verificate conditiile de participare la campanie precum si documentele pe care acestia trebuie sa le transmita in vederea validarii (a se vedea sectiunea 5 si sectiunea 9, art. 9.1, 9.2 si 9.3). Data la care se va afisa lista castigatorilor validati este 27 aprilie 2020.**
- 9.9 Premiile constand in "Mobility Pack" vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor. Expedierile se vor realiza pe parcursul lunii aprilie, pana la data de 15 mai 2020.
- 9.10 Premiile "Mobility Pack" vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.13 Castigatorul Autoturismului BMW X3 xDrive20d acordat in cadrul prezentei Campanii, va fi invitat, numai dupa ce va fi fost validat, respectiv identificat pe baza actului de identitate si prin

prezentarea bonului fiscal cu detaliile tranzactiei castigatoare, se prezinta la data si locul indicat de reprezentantii OMV PETROM Marketing in vederea indeplinirii formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului. Se va intocmi un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al Campanie si reprezentantul Organizatorului OMV PETROM Marketing, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, precum si premiul acordat, adica autoturismul marca BMW X3 XDrive 20d, avand caracteristicile mentionate la art. 7.2 punctul 1 din prezentul Regulament. Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza pana cel tarziu la data de 15 mai 2020.

- 9.14** Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a autoturismului si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice a autoturismului castigat vor fi suportate de castigator.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** **SC OMV Petrom Marketing S.R.L.** se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia motivata a Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
 - ✓ Bonuri fiscale care nu sunt originale sau fiind originale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de tranzactie scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar tranzactie);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutul acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea s-ar datora unor acte de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora inseamna orice eveniment si/sau circumstanta, absolut invincibile si inevitabile care nu pot fi prevazute, controlate sau remediate de partea care le invoca, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei, din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il impiedica pe acesta, il intarzie sau il pun in imposibilitatea indeplinirii acestor obligatii. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii campaniei intr-una, mai multe sau toate Statiile OMV Participante.

- 13.2** Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie Forta Majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea Campaniei in bune conditii intr-una, mai multe sau toate Statiile OMV Participante.
- 13.3** Suspendarea Campaniei sau incetarea acesteia inainte de termen, presupun incheierea unui Act Aditional la Regulamentul Oficial. Decizia de suspendare sau incetare se comunica in prealabil Participantilor prin afisare in incinta Statiei/Statiilor OMV Participante in cauza si pe site-ul www.omv.ro. Orice comunicare realizata in cadrul campaniilor promotionale respecta standardele de comunicare ale Organizatorului
- 13.4** Forta majora sau situatiile asimilate acesteia exonereaza de raspundere partea care o invoca.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa linia.albastra@petrom.com sau prin posta la adresa din Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”) ROMANIA, pana la data de 30.04.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, inclusiv prin mediere, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei OMV Fuels - Premii de ultimă generație

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”) ROMANIA inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/10637/1998, avand codul unic de inregistrare 11201891 si cont bancar (cod IBAN) RO34RZBR 0000 0600 08760627 deschis la Raiffeisen Bank Romania, sucursala Dorobanti, reprezentata de dl. Adrian Nicolaescu, in calitate de Administrator si dl. Florin Mircea in calitate de Director Financiar, denumita in cele ce urmeaza **“Operator de date”** in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii:

S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**)

si

S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al **S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** (denumita in cele ce urmeaza **“Sub-Imputernicit MHM”**)

si

White Cat Advertising SRL, persoana juridica româna, J40/8336/19.07.2012, RO30451274
Sediu: Aleea Platanului 1, Bl A32 Scara 1, Parter, Ap. 02, BUCURESTI Punct de lucru:Str.
Capitan Mircea Vasilescu nr. 19, Ap. 1, Sector 4, Bucuresti (denumita in cele ce urmeaza “**Sub-
Imputernicit White Cat**”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@petrom.com (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de tranzactie
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit) care sunt supuse informațiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatori:

- (iv) Nume si prenume
- (v) Bonul fiscal asociat castigatorului
- (vi) Copia actului de identitate
- (vii) Adresa de livrare
- (viii) Data nasterii
- (ix) Adresa email
- (x) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii).
- (xi) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validării.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei, cuprinzand si publicarea datelor (nume si prenume) castigatorilor, conform informatiilor incluse in Regulament;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament si considerate acceptate ca urmare a participarii dvs.
- b. Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului
- c. Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor
- d. Acordul pentru inregistrarea convorbirii telefonice.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului – S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A, S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A, WHITE CAT Advertising SRL, altor imputerniciti care asista operatorul si imputernicitii in servicii de mentenanta si suport IT, subcontractorului Urgent Cargus, dealerului BMW, autoritatilor publice si publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor validati vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- b) **Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernata de reguli speciale;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii:** aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii

lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

- d) **Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare**, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;
- e) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa - Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

- h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

OMV Fuels - Premii de ultimă generație”

Lista Statiilor OMV Participante

Nr. Crt.	Denumire statie	Judet	Oras	Adresa
1	52 Buzau	BUZAU	Buzau	Municipiul Buzau, Bd. Unirii f.n., judetul Buzau
2	1 Decembrie	BUCURESTI	1 Decembrie.	comuna 1 Decembrie, sat 1 Decembrie, Soseaua Bucuresti - Giurgiu nr. 136 (T7), judetul Ilfov
3	BUCURESTI-GIURGIULUI	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sos. Giurgiului 293A
4	2 Brad	HUNEDOARA	Brad	Municipiul Brad, str. Vanatorilor nr. 69, judetul Hunedoara
5	1 Vaslui	VASLUI	Vaslui	Municipiul Vaslui, str. Stefan cel Mare nr. 24, judetul Vaslui
6	BUCURESTI-BERCENI	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Berceni 8, Sect 4
7	Titan	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sectorul 3, Bd. Nicolae Grigorescu Nr. 2
8	10 Rasnov	BRASOV	Rasnov	oras Rasnov, Sos. Bran nr.2A , judetul Brasov
9	TIMISOARA 2	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, B-dul. Republicii, Nr. 23, Localitatea Timisoara, Jud. Timis
10	SIMERIA	HUNEDOARA	Simeria	Oras Simeria, Sos. Nationala DN 7, KM 372+200, Judet Hunedoara
11	DEVA	Hunedoara	Deva	Municipiul Deva, Calea Zarandului f.n., judet Hunedoara
12	4 Darste	BRASOV	Brasov	Municipiul Sacele, Calea Bucuresti nr. 2, judetul Brasov
13	Pecomar	MARAMURES	Baia Mare	Municipiul Baia Mare, B-dul Bucuresti nr. 124, judetul Maramures
14	BISTRITA	BISTRITA NASAUD	Bistrita	Calea Moldovei f.n.
15	1 Bistrita	BISTRITA NASAUD	Bistrita	municipiul Bistrita, Str. Libertatii nr. 54, judetul Bistrita Nasaud
16	13 Timisoara	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, B-dul Eroilor de la Tisa Nr. 37 A, judetul Timis
17	BUCURESTI-MILEA	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, B-dul. Vasile Milea 5, Sect 6
18	18 Nadlac	ARAD	Nadlac	Oras Nadlac, DN 7, km 623 +920 stg, judetul Arad
19	CLUJ-MARASTI	CLUJ	Cluj	P-ta Marasti, Cluj Napoca
20	BUCURESTI-COSBUC	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Gazelei 18-20, Sect 4
21	CONSTANTA 2	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, Bd. Tomis / Str. Suceava, judet Constanta
22	Focsani	VRANCEA	Focşani	Municipiul Focsani, str. Revolutiei nr. 30, judetul Vrancea
23	Voluntari	BUCURESTI	Voluntari	oras Voluntari, Soseaua Afumati nr. 93 -95, judetul Ilfov
24	BUCURESTI-COLENTINA	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sos. Colentina 446, Sect.2
25	PITESTI 1	ARGES	Pitesti	Municipiul Pitesti, Calea Bucuresti nr. 40, judetul Arges
26	1 Suceava	SUCEAVA	Suceava	Municipiul Suceava, B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 1, judetul Suceava
27	Turda	CLUJ	Mihai Viteazu	Comuna Mihai Viteazu, sat Mihai Viteazu nr. 1400A, DN 1, judetul Cluj
28	25 Tecuci	GALATI	Tecuci	Municipiul Tecuci, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 85, judetul Galati
29	Alba Motilor	ALBA	Alba Iulia	Str. Motilor 114 A, Alba Iulia, judetul Alba
30	PITESTI 2	ARGES	Pitesti	Municipiul Pitesti, Str. Petrochimistilor nr. 51, judetul Arges
31	TIMISOARA 4	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, Bd. 16 Decembrie, nr. 65, judetul Timis

32	51 Craiova	DOLJ	Craiova	Municipiul Craiova, Calea Severinului, Nr.7, Judetul Dolj
33	1 Fagaras	BRASOV	Fagaras	Municipiul Fagaras, str. Tudor Vladimirescu nr. 81, judetul Brasov
34	10 CET	ARAD	Arad	Municipiul Arad, Calea Zimandului nr.45, judetul Arad
35	SIBIU	SIBIU	Sibiu	Municipiul Sibiu, Str. Alba Iulia 114, Judetul Sibiu
36	PETROSANI	Hunedoara	Petrosani	Municipiul Petrosani, Bd. 1 Decembrie 1918 f.n., judetul Hunedoara
37	1 M-Ciuc (Jigodin)	HARGHITA	Miercurea Ciuc	Municipiul Miercurea Ciuc, str. Zsogodi Nagy Imre nr. 229, judetul Harghita
38	Predeal	BRASOV	Predeal	Oras Predeal, Soseaua Nationala nr. 63B, judetul Brasov
39	HUNEDOARA	HUNEDOARA	Hunedoara	Municipiul Hunedoara, Str. Traian Nr. 1A, judetul Hunedoara
40	1 Botosani	BOTOSANI	Botosani	Municipiul Botosani, str Sucevei nr. 3, judetul Botosani
41	1 Slatina	OLT	Slatina	Municipiul Slatina, str. Pitesti nr. 193, judetul Olt
42	Albota	ARGES	Albota	comuna Albota, sat Albota, Tarlaua 17, parcela 113, judetul Arges
43	CONSTANTA 1	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, Bd. Aurel Vlaicu / str. Cumpenei, judetul Constanta
44	BRASOV 3	BRASOV	Brasov	Municipiul Brasov, Bd. 13 Decembrie 1-3, judetul Brasov
45	7 Codlea	BRASOV	Codlea	Municipiul Codlea, str Lunga nr. 180, judetul Brasov
46	BUCURESTI-TIMISOAREI	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Bd. Timisoara 60B, Sect 6
47	BUCURESTI-CALARASILOR (Coposu)	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Bd. Corneliu Coposu 12, Sect 3
48	2 ORADEA	BIHOR	Oradea	Municipiul Oradea, Calea Clujului nr. 203, judetul Bihor
49	10 Alesd	BIHOR	Alesd	oras Alesd, Str. 1 Decembrie nr 55, judetul Bihor
50	35 Constanta	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, B-dul Mamaia nr. 302, judetul Constanta
51	Pitesti Nicolae Balcescu	ARGES	Pitesti	Municipiul Pitesti, B-dul Nicolae Balcescu nr. 184, judetul Arges
52	24 Traian	GALATI	Galati	Municipiul Galati, str. Traian nr. 438 -A, judetul Galati
53	22 Sendreni	Galati	Sendreni	Comuna Sendreni, sat Sendreni, judetul Galati
54	GALATI	GALATI	Galati	Municipiul Galati, Sos de Centura, T 156 P27, judetul Galati
55	1 Giurgiu	GIURGIU	Giurgiu	Municipiul Giurgiu, B-dul Bucuresti nr. 76, judetul Giurgiu
56	BUCURESTI-PIPERA	BUCURESTI	Voluntari	Bd. Pipera, nr.1 A, tarlaua 49, parcela A983, Voluntari, jud. Ilfov
57	Chitila	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Soseaua Chitilei nr. 228A, sector 1
58	10 Satu Mare	SATU MARE	Satu Mare	Municipiul Satu Mare, Str. Botizului nr. 151, judetul Satu Mare
59	BUCURESTI-AEROGARII	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Alexandru Serbanescu, Sector 1
60	BUCURESTI-GARA DE NORD	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Grivitei 183, Sect 1
61	BUCURESTI-LIZEANU	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Maica Domnului, NR. 1A, 1 SI 1BIS
62	ROMAN	NEAMT	Roman	Municipiul Roman, Str. Mihai Viteazul nr. 1, judetul Neamt
63	BUCURESTI-RAHOVA	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Calea Rahovei 266 A
64	7 Adjud	VRANCEA	Adjud	Municipiul Adjud, str. Republicii nr.2 B, judetul Vrancea
65	9 Borsa	MARAMURES	Borsa	Oras Borsa, Str. Victoriei nr. 145, judetul Maramures

66	13 Bucium	IASI	Iasi	Municipiul Iasi, Soseaua Bucium nr. 17, judetul Iasi
67	5 Dr.Tr.SeVerin	MEHEDINTI	Dr.Tr.Severin	Municipiul Drobeta Turnu Severin, B-dul Nicolae Iorga, Nr.16, judetul Mehedinti
68	1 Harsova	CONSTANTA	Harsova	orasul Harsova, Soseaua Constantei nr. 1C, judetul Constanta
69	Petru Cercel	DAMBOVITA	Targoviste	Municipiul Targoviste, Str. Petru Cercel nr. 22, judetul Dambovita
70	TARGOVISTE	DAMBOVITA	Targoviste	Municipiul Targoviste, Calea Bucuresti 106, jud Dambovita
71	PLOIESTI 1	PRAHOVA	Ploiesti	Municipiul Ploiesti, Str. Republicii 182, judetul Prahova
72	BAIA MARE 1	MARAMURES	Baia Mare	Municipiul Baia Mare, B-dul Independentei nr. 38, judetul Maramures
73	SLATINA	OLT	Slatina	Municipiul Slatina, Str. Cornisei f.n., judetul Olt
74	IASI 2 (H.)	IASI	Iasi	Municipiul Iasi, Str. Pacurari 92, judetul Iasi
75	3 Tg.Mures	MURES	Targu Mures	Municipiul Targu Mures, B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 256, judetul Mures
76	BRASOV 1	BRASOV	Brasov	Municipiul Brasov, Calea Fagarasului 6A, judetul Brasov
77	Brasov Ring Road	BRASOV	Brasov	Municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 68G, judetul Brasov
78	1 Troianu	VALCEA	Rm.Valcea	Municipiul Ramnicu Valcea, str Calea lui Traian nr. 25, judetul Valcea
79	8 Clung Moldovenesc	SUCEAVA	Sadova	comuna Sadova, sat Sadova, nr. 901, judetul Suceava
80	Strehaia	MEHEDINTI	Strehaia	Orasul Strehaia, str. Republicii nr. 413, judetul Mehedinti
81	Corbeanca	BUCURESTI	Balotesti	comuna Balotesti, sat Balotesti, Calea Bucuresti nr.2 D, judetul Ilfov
82	51 Satu Mare	SATU MARE	Satu Mare	Municipiul Satu Mare, Henri Coanda f.n., judet Satu Mare
83	PIATRA NEAMT	NEAMT	Piatra Neamt	Municipiul Piatra Neamt, Str. Mihai Viteazu f.n., judetul Neamt
84	14 Mioveni	ARGES	Mioveni	Orasul Mioveni, B-dul Dacia nr. 133, judetul Arges
85	1 Alexandria	TELEORMAN	Alexandria	Municipiul Alexandria, str. Dunarii nr. 8, judetul Teleorman
86	5 Turnu Magurele	TELEORMAN	Turnu Magurele	Municipiul Turnu Magurele, str. Alexandriei nr. 9, judetul Teleorman
87	CLUJ-FLORESTI	CLUJ	Cluj	Luna de Sus, Floresti
88	52 Oradea	BIHOR	Oradea	Municipiul Oradea, Bd. Decebal f.n., judetul Bihor
89	1 Alba Iulia	ALBA	Alba Iulia	Municipiul Alba Iulia, Str. Alexandru Ioan Cuza Nr. 8, judetul Alba
90	2 Tg. Frumos	IASI	Tg Frumos	Orasul Targu Frumos, str. Cuza Voda nr. 52, judetul Iasi
91	CALIMANESTI	VALCEA	Calimanesti	Calimanesti, str Calea lui Traian nr.950, Jud. Valcea
92	A2 km 49 CT-B stanga	Calarasi	Sarulesti	A2 km 49+000 (Autostrada Constanta – Bucuresti) sat Sarulesti com Sarulesti
93	A2 km 49 B-CT dreapta	Calarasi	Sarulesti	A2 km 49+000 (Autostrada Bucuresti – Constanta)
94	14 Mizil	PRAHOVA	Ungureni	Comuna Vadu Sapat, satul Ungureni nr. 800, judetul Prahova
95	TIMISOARA 3	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, Calea Aradului, judetul Timis
96	TIMISOARA 5	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, Str. Bocu Sever 2-4, judetul Timis
97	2 Aradul nou	ARAD	Arad	Municipiul Arad, Calea Timisoriei nr. 176/A, judetul Arad

98	19 Constanta	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, Soseaua Mangaliei nr. 74, judetul Constanta
99	1 Resita	CARAS SEVERIN	Resita	Municipiul Resita, Calea Timisoarei Nr. 1, judetul Caras Severin
100	52 Tg. Mures	MURES	Sangeorgiu De Mures	Comuna Sangeorgiu de Mures, Str Transilvaniei 254, judetul Mures
101	TG. MURES 1	MURES	Tg. Mures	Municipiul Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 62 , Judetul Mures
102	8 Satu Mare	SATU MARE	Satu Mare	Municipiul Satu Mare, str. Lucian Blaga nr. 137/F, judetul Satu Mare
103	Iuliu Maniu	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu nr. 390 -400, sector 6
104	RAMNICU VALCEA 2	VALCEA	Ramnicu Valcea	Municipiul Ramnicu Valcea, Str. Calea lui Traian 160A, judetul Valcea
105	3 Reghin (Greenfield)	MURES	Reghin	Municipiul Reghin, str. Mihai Viteazul nr. 230, judetul Mures
106	SIGHISOARA	MURES	Sighisoara	Municipiul Sighisoara, Str. Mihai Viteazul 7A , Judetul Mures
107	1 Craiova	DOLJ	Craiova	Municipiul Craiova, Calea Severinului nr. 32, judetul Dolj
108	51 Oradea	BIHOR	Oradea	Municipiul Oradea, Str. Ovidiu Densuseanu f.n., judetul Bihor
109	DROBETA	Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin	Municipiul Drobeta Turnu Severin, B-dul Mihai Viteazul nr. 1N, judetul Mehedinti
110	AUTOSTRADA	GIURGIU	Giurgiu	Comuna Vanatorii Mici, sat IZVORU, Sola 67, Parcela 461, nr cadastral 115 si nr cadastral 40, jud. Giurgiu
111	1 Cluj	CLUJ	Cluj-Napoca	Municipiul Cluj Napoca, str. Aurel Vlaicu nr. 140 -142, judetul Cluj
112	Autostrada Soarelui CT-B	CALARASI	Tudor Vladimirescu	comuna Perisoru, sat Tudor Vladimirescu, Autostrada A2, km 111 +770 stanga, judetul Calarasi
113	Autostrada Soarelui B-CT	CALARASI	Tudor Vladimirescu	comuna Perisoru, sat Tudor Vladimirescu, Autostrada A2, km 111 +770 dreapta, judetul Calarasi
114	15 Salonta	BIHOR	Salonta	Municipiul Salonta, str. Aradului nr. 37, judetul Bihor
115	LUGOJ	TIMIS	Lugoj	Municipiul Lugoj, Calea Timisoara 113, judetul Timis
116	6 Horezu	VALCEA	Horezu	Orasul Horezu, Str. Tudor Vladimirescu nr. 92, judetul Valcea
117	BUCURESTI-ELECTROAPARATAJ	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sos.Pantelimon/Pierre de Coubertin, Sect 2
118	BRASOV 2	BRASOV	Brasov	Municipiul Brasov, Bd. Garii 7A, judetul Brasov
119	Cluj Ring Road	CLUJ	Sub Coasta	Strada Principala nr 60/A, localitatea Sub Coasta, Comuna Apahida, jud Cluj
120	2 Craiova	DOLJ	Craiova	Municipiul Craiova, Calea Bucuresti nr. 150A, judetul Dolj
121	52 Craiova	DOLJ	Craiova	Municipiul Craiova, Calea Bucuresti, Nr.82, Jud. Dolj
122	4 A.Vlaicu	ARAD	Arad	Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 267, judetul Arad
123	ARAD 1	ARAD	Arad	Municipiul Arad, Str. Banu Maracine nr 1/C, Judetul Arad
124	7 Falticeni	SUCEAVA	Falticeni	Municipiul Falticeni, str. Plugari nr. 1, judetul Suceava
125	9 Cimpina	PRAHOVA	Cimpina	municipiul Campina, B-dul Nicolae Balcescu Nr. 60, judetul Prahova
126	1 Sibiu	SIBIU	Sibiu	Municipiul Sibiu, Bd. Vasile Milea nr. 37B, judetul Sibiu
127	PLOIESTI 2	PRAHOVA	Ploiesti	Sos. Vestului colt Marasesti

128	3 Suceava	SUCEAVA	Suceava	Municipiul Suceava, str. Cuza Voda nr. 65, judetul Suceava
129	Timisoara 6	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, Calea Dorobantilor , Nr.49, Timisoara, Judet TIMIS
130	Domnesti	BUCURESTI	Domnesti	comuna Domnesti, sat Domnesti, Soseaua de Centura, judetul Ilfov
131	1 Zalau	SALAJ	Zalau	Municipiul Zalau, B-dul M. Viteazul nr. 55, judetul Salaj
132	TIMISOARA 1	TIMIS	Timisoara	Municipiul Timisoara, Str.Aries 9, judetul Timis
133	1 BUZAU	BUZAU	Buzau	Municipiul Buzau, Str. Unirii nr. 2E, judetul Buzau
134	IASI 1 (M.)	IASI	Iasi	Municipiul Iasi, Str. Nicolina 8-12, judetul Iasi
135	32 Constanta	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 325, judetul Constanta
136	Aurel Vlaicu	CONSTANTA	Constanta	Municipiul Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 180B, judetul Constanta
137	BRAILA	BRAILA	Braila	Municipiul Braila, Soseaua Buzaului nr 118-118bis-120, judetul Braila
138	CLUJ-TURZII	CLUJ	Cluj	Calea Turzii , Cluj Napoca
139	1 Caransebes	CARAS SEVERIN	Caransebes	Municipiul Caransebes, Str. Calea Timisoarei nr. 12C, judetul Caras - Severin
140	BUCURESTI-BELLU	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sos Oltenitei 2, Sect 4
141	BUCURESTI-ALEXANDRIEI	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Sos.Alexandriei 120-122, Sect 5
142	19 Buzaului	BRAILA	Braila	Municipiul Braila, Sos. Buzaului nr. 13, judetul Braila
143	CLUJ-MANASTUR	CLUJ	Cluj	Calea Floresti 56, Cluj Napoca
144	15 Cornu	PRAHOVA	Cornu De Sus	Cornu de Sus, Calea Brasovului, nr. 32, judetul Prahova
145	15 Bacau	BACAU	Bacau	Municipiul Bacau, Calea Doctor Alexandru Safran nr. 14A, judetul Bacau
146	BACAU	BACAU	Bacau	Municipiul Bacau, Str. Prelungirea Bradului, nr. 1-3, judetul Bacau
147	BUCURESTI-BUC. NOI	BUCURESTI	Bucuresti	Bucuresti, Str. Bucurestii Noi 141-143, Sect 1
148	Tunari	BUCURESTI	Otopeni	Oras Otopeni, Str.Horia Closca si Crisan nr.83, judetul Ilfov
149	DEJ	CLUJ	Dej	Str. Valcele, Municipiul Dej
150	4 Topolog	VALCEA	Tepsenari	Comuna Milcoiu, satul Tepsenari, judetul Valcea
151	Arad 6 Ringroad	ARAD	Arad	DN 69 Arad Timisoara, jud. Arad
152	Timisoara 7 Calea Sagului	TIMIS	Timisoara	Calea Sagului, nr.203, Timisoara, jud. Timis
153	Timisoara Aeroport (ghiroda)	Timis	Ghiroda	Sat Ghiroda, com. Ghiroda, Jud. Timis
154	1 Viisoara	Neamt	Alexandru cel Bun	Com. Alexandru cel bun, sat Bistrita, str. Petru Rares, nr.221, jud Neamt
155	Tg. Jiu	Gorj	Tg-Jiu	Municipiul Targu Jiu, str. Victoriei nr. 192, judetul Gorj